

Asian Smokers' Quitline (ASQ): Monthly Totals

01Mar2016 -- 31Mar2016

Total

| | | |
|--------------|----|--|
| | MN | |
| Total | 0 | |

Language Line Called :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Called For :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Age :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Gender :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Education :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Hear about from:

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Total calling for themselves:
Service Selected

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Sent NRT :

| | | |
|--------------|----|------|
| | MN | % |
| Total | | 100% |

Calls by Date :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/01/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/02/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/03/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/04/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/05/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/06/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/07/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/08/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/09/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/10/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/11/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/12/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/13/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/14/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/15/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/16/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/17/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/18/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/19/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/20/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/21/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/22/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/23/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/24/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/25/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/26/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/27/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/28/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/29/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/30/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| 03/31/2016 | | |
|------------|--|--|

| | | |
|--------------|--|------|
| Total | | 100% |
|--------------|--|------|

Asian Smokers' Quitline (ASQ): Year to Date Totals

01Jan2016 -- 31Mar2016

YTD Running Total

| | | |
|------------------|----|--|
| | MN | |
| YTD Total | 0 | |

Asian Smokers' Quitline (ASQ): Cumulative Totals

26Sep2012 -- 31Mar2016

Cumulative Total

| | | |
|-------------------------|----|--|
| | MN | |
| Cumulative Total | 9 | |

Language Line Called :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|----------|---|--------|
| Mandarin | 5 | 55.6 % |
|----------|---|--------|

| | | |
|--------|---|--------|
| Korean | 1 | 11.1 % |
|--------|---|--------|

| | | |
|-----------|---|--------|
| Cantonese | 1 | 11.1 % |
|-----------|---|--------|

| | | |
|------------|---|--------|
| Vietnamese | 2 | 22.2 % |
|------------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Called For :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|--------|---|--------|
| Smoker | 8 | 88.9 % |
|--------|---|--------|

| | | |
|-------|---|--------|
| Proxy | 1 | 11.1 % |
|-------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Age:

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|-------|---|--------|
| 25-44 | 2 | 22.2 % |
|-------|---|--------|

| | | |
|-------|---|--------|
| 44-65 | 6 | 66.7 % |
|-------|---|--------|

| | | |
|-----|---|--------|
| 65+ | 1 | 11.1 % |
|-----|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Gender :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|------|---|--------|
| Male | 8 | 88.9 % |
|------|---|--------|

| | | |
|--------|---|--------|
| Female | 1 | 11.1 % |
|--------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Education :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|------------|---|--------|
| Grades 1-8 | 2 | 22.2 % |
|------------|---|--------|

| | | |
|-------------|---|--------|
| Grades 9-12 | 2 | 22.2 % |
|-------------|---|--------|

| | | |
|---------------------|---|--------|
| High School Diploma | 2 | 22.2 % |
|---------------------|---|--------|

| | | |
|---------------------|---|--------|
| 4-yr College Degree | 3 | 33.3 % |
|---------------------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Hear about from:

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|--------------------|---|--------|
| Newspaper/Magazine | 5 | 55.6 % |
|--------------------|---|--------|

| | | |
|------------------------|---|--------|
| Clinic/Doctor's Office | 1 | 11.1 % |
|------------------------|---|--------|

| | | |
|----|---|--------|
| TV | 2 | 22.2 % |
|----|---|--------|

| | | |
|-----------------------|---|--------|
| Internet/Social Media | 1 | 11.1 % |
|-----------------------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|

Total calling for themselves:
Service Selected

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|------------|---|--------|
| No Service | 1 | 12.5 % |
|------------|---|--------|

| | | |
|------------|---|--------|
| Counseling | 7 | 87.5 % |
|------------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 8 | 100% |
|--------------|---|------|

Sent NRT :

| | | |
|--|----|---|
| | MN | % |
|--|----|---|

| | | |
|--------------|---|--------|
| Not Sent NRT | 2 | 22.2 % |
|--------------|---|--------|

| | | |
|----------|---|--------|
| Sent NRT | 7 | 77.8 % |
|----------|---|--------|

| | | |
|--------------|---|------|
| Total | 9 | 100% |
|--------------|---|------|